

CORSO SEO ONLINE UN PERCORSO SEO SEMPRE AGGIORNATO!

IL CORSO SEO ADATTO A TUTTI!

Ho ideato questo percorso dopo anni di riflessione e con il contributo dei migliori SEO Italiani e Internazionali!

Ti spiegherò i metodi e le tecniche che utilizzo ogni giorno nei progetti SEO miei e dei miei clienti e il tutto sarà arricchito da casi studio, aggiornamenti e contributi inediti!

[Qui trovi il video in cui ti spiego il programma del corso](#)

Ti aspetto all'interno di **#DEEPSEO**

Marco

deepSEO

Utile sia per **chi inizia da o** e vuole gestire in autonomia i suoi progetti sia per **professionisti SEO** con **tante lezioni avanzate!**

**80 ore di corso e
più di 200 lezioni
ad oggi**

**Contributi di SEO
Italiani e
Internazionali**

**Corso sempre
aggiornato e
Certificato**

**Gruppo di
discussione
privato +
Laboratorio SEO**

**Prova i migliori
Tool SEO gratis!**

DEEPSEO

www.deepseo.it

Info: marco@deepseo.it

Il corso SEO per imparare
un metodo da applicare a
qualsiasi progetto online!

**IL PRIMO PERCORSO
ONLINE
AGGIORNATO**

I CONTRIBUTI DEI MIGLIORI SEO

SEO DA TUTTO IL MONDO HANNO CONTRIBUITO PER RENDERE IL CORSO UNICO E INIMITABILE!

Ecco alcuni dei contributi SEO che potrai vedere – **IN LINGUA ITALIANA!**

- **Agrawal Harsh:** Come ho creato un blog da un milione di dollari!
- **Kyle Roof: SEO:** come scalare le SERP grazie a un test di laboratorio!
- **Marco Maltraversi:** Da 0 a 38.000 visite al mese con un nuovo sito
- **Alessandro Notarbartolo:** Tabbid: un mio sogno diventato realtà.
- **Daine Gareth :** Come creare un business da 100K al mese con l’Affiliate Marketing
- **Craig Campbell:** 10k al mese con SEO e affiliazioni: ecco come ho fatto step by step
- **Isan Hydi:** Google news tutto quello che devi sapere
- **Daniele Solinas :** Local SEO una guida passo a passo per scoprire questo mondo.
- **Luca Bove:** Local Marketing su diversi punti vendita
- **Marco Salvo:** E-Commerce e CRO e KPI
- **Francesco Chiappini:** come fatturare 30 mila euro in più al mese con la SEO
- **Marco Sidonio:** SEO Ecommerce e CBO le ottimizzazioni avanzate
- **Robert Niechciał :** Come aumentare la visibilità organica di 3x grazie alla SEO
- **Omi Sido:** SEO e Machine Learning
- **Simone Durante:** come gestire una penalty in modo reale
- **Emanuele Tolemei:** come ho recuperato una penalizzazione
- **KASPAR SZYMANSKI:** Come funzionano le penalty di Google
- **John Mueller:** il futuro di Google e della SEO
- **BARRY ADAMS:** Audit SEO di successo! Tecniche e casi studio.
- **Faisal Anderson - CBO E ANALISI DEI LOG:** aspetti da non sottovalutare
- **Viola EVA:** Content Marketing e SEO: come guadagnare la 1° pagina di Google
- **TERESA MASTERSON:** Scrivere per il Web
- **Chris Marr:** The future of sales and marketing
- **Yva Yorston:** Creare e promuovere contenuti online per aumentare il ROI
- **Janet Murray:** consigli e tattiche per scrivere contenuti che possano essere promossi
- **ANNAMARIA ANELLI:** Come aumentare l’efficacia della tua comunicazione
- **Gaetano Romeo:** la link building moderna
- **Alexandra Tachalova:** come aumentare di 3X il fatturato grazie ai link!
- **Craig Campbell:** Link Building, quello che nessuno ti dice!
- **Sam Charles:** Ottenere risultati tangibili con l’Outreach

[ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE](#)

- **Debra Mastaler:** Tecniche di Link Building
- **Craig Campbell:** Black Hat SEO & link building quello che nessuno ti dice
- **Benedetto Motisi:** Link e tecniche PBN
- **Paolo Dello Vicario:** Come gestire un progetto Digital e SEO?
- **Alfredo Landini:** un caso pratico di SEO Audit Avanzato
- **Marco Salvo:** Google Search console tutto quello che devi sapere!
- **Andrea Volpini:** Semantica e Machine Learning per la SEO: come generare descrizioni uniche grazie a ML e BERT
- **Filippo Sogus:** CBO come ottimizzarlo in modo avanzato e pratico
- **Andrea Saletti:** Gestione dell'attrazione dell'utente dal click sulla SERP all'acquisto
- **Anna Iorga:** Come la neuroscienza può aiutare le aziende a comprendere il comportamento dell'utente
- **MICHELE SARZANA:** Analytics a supporto di una strategia di business: misurazione, strumenti, strategie e casi pratici.
- **ROBERTO FUMAROLA:** 3 leve pratiche per far decollare il tuo E-commerce
- **Nikola Minkov:** come aumentare i lead in una campagna SEO e Betting!
- **Amada:** Caso Studio – da 0 a 10k al mese con l'affiliate marketing!
- **Matteo Zambon:** accesso corso Tag manager e come sfruttare Tag Manager
- **Ruben Vezzoli:** come utilizza Excel per leggere e interpretare i dati nella SEO
- **Carminio Pucino:** SEO & Ecommerce / Shopping in SERP e molto altro
- **Antonino Polimeni:** come fare un contratto SEO e le insidie nascoste!
- **Samuel Mangialavori:** Sinergie SEO & PPC: come PPC e SEO possono aiutarsi a vicenda per aumentare la tua performance online
- **Massimiliano Gennari:** SEO e Wordpress
- **Luca Orlandini:** come realizzare landing page in grado di convertire

A BREVE DISPONIBILI NELLA PIATTAFORMA:

- **Daniele Solinas:** Google My Business Omnichannel: come stravolgere la tua visibilità
- **Veruska Anconitano** IL POTERE DELL'INTENTO DI RICERCA NELLA SEO: CRESCERE DEL 200% IN 60 GIORNI
- **Marco Giordano:** Strategie e tattiche per piani editoriali: come distribuire il contenuto su più canali di marketing
- **Marco Giordano:** Fare audit con l'aiuto dell'analisi dati (Python): un approccio moderno a un problema antico
- **Matteo Zambon** I 3 PILASTRI DEL "NUOVO" DIGITAL MARKETING: SERVER-SIDE, GOOGLE ANALYTICS 4, GDPR.
- **Jessica Malfatto** PR E MEDIA RELATIONS (ANCHE) IN ASSENZA DI NOTIZIE

- **Luca Orlandini** LANDING PAGE CHE SPACCANO!
- **Simone Razzano** SEMANTIC SEO: OLTRE OGNI LIMITE
- **Gianluca Fiorelli**: VISUAL E IMAGE SEARCH: PERCHÉ È PIÙ IMPORTANTE DI QUELLO CHE CREDETE

Cerca l'icona:  per vedere le lezioni aggiunte di recente o che saranno aggiunte nella piattaforma a breve!

E moltissimi altri contenuti sempre aggiornati ogni mese!

CORSO SEO CERTIFICATO CON VALORE LEGALE

Finalmente DeepSEO è un CORSO **realmente CERTIFICATO**.

- Il corso infatti riconosce 50 crediti formativi per l'Educazione Continua Professionale (ECP), di cui alla Legge 4/2013.
- La CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE ISO 19011: 2011, definisce l'Organizzazione internazionale per la standardizzazione – ISO competenza come “la capacità di applicare conoscenze e abilità per raggiungere i risultati previsti”.

Una formazione 100% CERTIFICATA E RICONOSCIUTA AI SENSI DI LEGGE

Per maggiori info: <https://www.deepseo.it/corso-seo-certificato/>



CERTIFICATO PER LA FORMAZIONE CONTINUA PROFESSIONALE - LEGGE 4/2013

Alteredu, provider accreditato per l'Educazione Continua Professionale di cui alla Legge 4/2013 con autorizzazione n. PVI/048-20

certifica che

MARIO ROSSI

Nato a Roma (RM) il 01/01/1970

ha **superato** l'esame finale del corso **DeepSEO** di **YourDigitalWeb**
della durata di 60 ore - codice accreditamento PVI-048/16/22, in data xx/xx/xxxx

ottenendo il rilascio di

n. 50 CREDITI FORMATIVI ECP



VINCENZO APA
CEO alteredu.it



MARCO MALTRAVERSI
Docente del Corso

deepSEO

YOURDIGITALWEB
Marketing that rocks

IL PROGRAMMA DEL CORSO

Programma del corso aggiornato al **dicembre 2022**

Il corso **verrà aggiornato costantemente** e sarà ricco di casi studio e metodi nuovi! Inoltre puoi proporre approfondimenti ogni mese su argomenti di tuo interesse e interagire nel gruppo privato!

 **LABORATORIO SEO PRATICO:** Potrai testare le tue abilità su progetti SEO REALI. Disponibile per chi ha acquistato la versione **ADVANCED DEL CORSO SEO**

 **CERTIFICAZIONE SEO:** Potrai ottenere dopo aver superato un esame 50 crediti ECP o attestato di CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE. Disponibile per chi ha acquistato la versione **ADVANCED DEL CORSO SEO**

Introduzione alla SEO

Cos'è al SEO? Cos'è un motore di ricerca? SEM, SEA? Introduzione Base alla SEO.

- **La SEO Moderna 22 min**
 - La SEO Moderna: concetti chiave per fare SEO in modo consapevole
- **Come capire Google e le sue evoluzioni 22 min**
 - Capiamo il mondo di Google - Google Assistant - Voice - Discover e gli strumenti di Google
- **La Storia di Google e dei suoi algoritmi 17 min**
 - I principali passi fatti da Google nel corso degli anni e i suoi algoritmi più noti.
- **SERP e nomenclature 12 min**
 - Le SERP scopriamo assieme come analizzarle e le nomenclature utili per la SEO
- **Come funziona Google 27 min**
 - Come Funziona Google? Cos'è un Parser, un indexer? Scopriamolo in questa lezione.
- **Operatori di ricerca su Google 8 min**
 - Vediamo l'utilizzo dei principali operatori di ricerca su Google e come sfruttarli nelle analisi SEO
- **[FOCUS] - Come gestire un progetto Digital e SEO 1h 10 min**
 - Paolo Dello Vicario - Come gestire un progetto Digital e SEO? Te lo mostro in pratica! Problemi e Soluzioni.
- **[FOCUS] - Paradigma AAAM 1h 15min**
 - AAA come funziona Google, un modo differente di interpretare le cose!

Keyword Research: gli intenti di ricerca!

La ricerca degli intenti degli utenti.

- **Strumenti e Tool per la ricerca delle Keyword 15 min**
 - Una panoramica sui Tool e strumenti per la ricerca delle keyword - intenti - topic
- **Analisi dei Competitor 20 min**
 - Come analizzare i tuoi competitor online!
- **Un metodo avanzato per la ricerca degli intenti di ricerca 50 min**
 - Un metodo per ricercare keyword, intenti di ricerca e topic step by step
- **Ricerca Keyword con GSC tool 10 min**
 - Sfruttare la Search Console nella ricerca delle keyword e degli intenti e come utilizzare Google Data Studio per individuare criticità.
- **Rank e Tracking delle posizioni 20 min**
 - Lezione pratica su come utilizzare Data Studio per il tracking delle keyword
- **Search Intent Process 45 min**
 - Un processo step by step dall'analisi delle keyword alla mappatura dei Topic e impostazione dell'alberatura
- **Mappatura delle Keyword per principianti 15 min**
 - Percorso mentale e esempi su come sfruttare le Keyword e gli intenti trovati all'interno di un progetto Web
- **Un Metodo per l'analisi delle KW e Google Sheet 5 min**
 - Un altro metodo di analisi delle KW con Google Sheet
- **RankTank per analisi del posizionamento delle KW 5 min**
 - Sfrutta RankTank per analisi del posizionamento delle KW
-  **KW Splitter Clustering 5 min**
 - Come sfruttare l'espansione e il clustering delle KW
- **[Focus] - Keyword Intent Research 49 min**
 - Approfondimento sulla ricerca delle keyword con 3 approcci differenti.

Ottimizzazioni On-Page

Ottimizzazioni On-Page: tutto quello che devi sapere!

- **Alberatura di un progetto SEO 25 min**
 - Come strutturare un progetto? Come organizzare gli argomenti? Le pagine? Lo vedremo passo a passo
- **Link Interni: come sfruttarli per la visibilità 23 min**
 - Analisi Avanzata dei link interni: come migliorare la SEO sfruttando i link
- **La scelta del nome di dominio 15 min**

- Gli step iniziali per la scelta del giusto nome di dominio.
- **Registrare un dominio 15 min**
 - Registrare e configurare un dominio con Hosting
- **HTTPs e HTTP2 10 min**
 - L'importanza di HTTP e HTTP2 nello scenario SEO e come sfruttarli
- **Mirroring Hostname 5 min**
 - Come prevenire gli errori di Mirroring Hostname+-
- **HTTP Status code 7 min**
 - Cosa sono gli HTTP status code?
- **Titolo, Descrizione e Heading Tag 21 min**
 - Introduzione ai meta tag title, description e all'utilizzo degli Heading Tag
- **La modifica dei titoli da parte di Google 8 min**
 - Come Google modifica i Titoli in SERP e come monitorare il CTR
- **Personalizzazione URL, PDF e Immagini 15 min**
 - Ottimizzazione URL, PDF e immagini
- **Meta Tag Robots e Robots.txt 29 min**
 - Cos'è il meta tag Robots? Cos'è il Robots.txt? Come impostarli correttamente?
- **Meta Tag Indexifembedded 5 min**
 - Cos'è Indexifembedded?
- **Rel Canonical 8 min**
 - Cos'è il rel canonical? Quando usarlo?
- **[Le basi]Sitemap XML7 min**
 - Cos'è la Sitemap.xml? Come utilizzarla?
- **SEO per siti multilingua 22 min**
 - Come ottimizzare un progetto multilingua lato SEO
- **Schema.org e Microformati 25 min**
 - Web Semantico e Schema.org le basi da cui partire!
- **Sitelink, Search Box, Favicon e molto altro 15 min**
 - Sitelink, Search Box, Strong em, Fav icon , Data no snippet e molto altro...
- **Featured snippet, People Also ASK e Voice 35 min**
 - Featured snippet, People Also ASK e Voice come sfruttarli per la SEO
- **Riassunto operativo sulla SEO On-Page 25 min**
 - Ripasso generale sui punti cruciali dell'ottimizzazione ON-PAGE di un progetto web
- **Sinergie tra SEO e PPC: 45 min**
 - *Samuel Mangialavori*: come PPC e SEO possono aiutarsi a vicenda per aumentare la tua performance online
- **Migrazione SEO 15 min**
 - Cosa fare durante una migrazione? Gli step fondamentali da seguire per evitare di perdere il ranking online

-  **SEO Internazionale Avanzata 60 min**

Struttura Particolarità tecniche Localizzazione Organizzazione del lavoro Promozione e tutto quello che devi sapere per fare SEO Estera!

Link Building & Link Earning

Tutto quello che devi sapere sulla Link Building & Link Earning

- **Trust nella Link Building 10 min**
 - Trust nella link building: cosa vuol dire?
- **I nuovi attributi nei link 15 min**
 - Rel UGC, nofollow e sponsored nei link come utilizzarli? Scopriamolo assieme
- **Le tecniche di link building che devi conoscere 35 min**
 - Link Building le principali tecniche da sapere per la tua corretta visibilità online
- **Recupero domini scaduti lato SEO 17 min**
 - Tecniche per recuperare domini scaduti e sfruttarli per le attività SEO
- **PBN come crearla 11 min**
 - Cos'è una PBN e come realizzarla?
- **Link Building moderna, cosa fare? 18 min**
 - Gaetano Romeo: la link building moderna
- **Come valutare un Guest Post? 15 min**
 - Amin: Strategia per valutare un guest post
- **Strategie e tattiche per piani editoriali: come distribuire il contenuto su più canali di marketing ? 45 min**
 - **Marco Giordano:** come realizzare strategie di Digital PR fondamentali lato SEO
-  **[Focus] Link in grado di generare traffico e vendite 15min**
 - Alexandra: Link in grado di generare traffico e vendite
- **[Focus] Link Building: come aumentare di 3X il fatturato grazie ai link! 30 min**
 - Alexandra Tachalova Link Building vs Guadagni: il mio metodo scientifico!
- **[Focus] Link Building che funziona: ecco una strategia 45min**
 - Craig Campbell: Link Building, quello che nessuno ti dice!
- **[Focus] Outreach per la tua Link Building 30min**
 - Sam Charles Ottenere risultati tangibili con l'Outreach
- **[Focus] Quello che devi sapere per costruire Links di qualità 35min**
 - Debra Mastaler: Tecniche di Link Building
- **[Focus] Black Hat SEO & link building: casi studio INEDITI di successo 20 min**
 - Craig: Black Hat SEO & link building quello che nessuno ti dice
- **[Focus] Link Building e PBN 15 min**
 - Benedetto Motisi: Link e tecniche PBN

- **[Focus] Link Building 3 approcci differenti 1h e 5 min**
 - Analisi del profilo dei link: come fare LinkBuilding seriamente
- **[Focus] On Site Vs Off Site tutto quello che devi sapere 44 min**
 - On Page Vs Off Page: la gestione dei link

Content e Scrittura

Content Marketing per la SEO. Tutto quello che devi sapere per scrivere testi utili sia per l'utente che per il motore di ricerca!


- **Come revisionare i contenuti in ottica SEO 30 min**
 - Elisa ci mostra come revisionare i contenuti già scritti in ottica SEO. Lezione pratica ricca di spunti
- **Come scrivere contenuti per gli utenti e per la SEO 42 min**
 - Un viaggio unico in come scrivere per gli utenti ma con un'attenzione particolare alla SEO e agli intenti di ricerca. Valentina Turchetti ci illustrerà step by step i passi fondamentali da seguire
- **[Lez 1] SEO e Copy - Dalle basi a Google Panda 24 min**
 - Lez n1 su SEO e Copy: ripasso generale fino all'individuazione dei testi copiati
- **[Lez 2] SEO e Copy - Da Google BERT alla ricerca degli intenti 31 min**
 - Lez n2 su SEO e Copy: ripasso generale da BERT alla ricerca delle Keyword
- **[Lez 3] SEO e Copy - Step by step i passi per scrivere un contenuto da 0 25 min**
 - Lez n3 su SEO e Copy: Passo a passo come scrivere un contenuto da 0.
- **[Lez 4] SEO e Copy - La struttura del contenuto e la sua semantica 20 min**
 - Lez n4 su SEO e Copy: scrittura di un testo per la SEO e per gli utenti
- **[Lez 5] SEO e Copy - Leggere i dati per migliorare i contenuti 25 min**
 - Lez n5 su SEO e Copy: saper leggere i dati per ottimizzare i contenuti
- **[Lez 6] SEO e Copy - Ripasso operativo e un caso studio pratico 19 min**
 - Lez n6 su SEO e Copy: ripasso, un caso pratico e spunti per ottimizzare i contenuti.
- **[Focus] Come scrivere contenuti che spaccano per la SEO 25 min**
 - Viola EVA - Content Marketing e SEO: come guadagnare la 1° pagina di Google
- **[Focus] Writing for the Web in the Age of the Short-Attention Span 35 min**
 - TERESA MASTERSON: Scrivere per il Web in un'epoca in cui l'attenzione del lettore è scarsa.
- **[Focus] Content Marketing efficace, come farlo seriamente 30 min**
 - Chris Marr: The future of sales and marketing
- **[Focus]: 3 tecniche avanzate per ottenere risultati incredibili! 30 min**
 - Yva Yorston: Creare e promuovere contenuti online per aumentare il ROI

[ACQUISTA IL CORSO DEEP SEO IN PROMOZIONE](#)

- **[Focus] Digital PR strategy per ottenere visibilità 30 min**
 - Janet Murray - consigli e tattiche per scrivere contenuti che possano essere promossi
- **[Focus] Le parole come strumento di business 30 min**
 - ANNAMARIA ANELLI: Come aumentare l'efficacia della tua comunicazione, scegliendo le parole

Audit SEO


Audit SEO: come analizzare in profondità un sito web

- **Audit SEO analisi dei domini 12 min**
 - Analisi SEO partendo dai dati dei domini.
- **Audit SEO Controlli da non sottovalutare 35 min**
 - I controlli di base da fare durante un'analisi SEO da non sottovalutare!
- **Keyword Cannibalization 12 min**
 - Come evitare la Keyword Cannibalization e ottimizzare il tuo sito
- **Crawl Budget Optimization 18 min**
 - CBO ottimizzazione del Crawl Budget gli step da seguire!
- **CBO ottimizzazioni avanzate 55 min**
 - Filippo Sogus ci spiega come ottimizzare il Crawl Budget in modo avanzato!
- **Verifica indicizzazione e visite da un elenco di url 10 min**
 - Come verificare un elenco di url se sono indicizzate e se fanno visite
- **Analisi dei log: le basi 16 min**
 - Come sfruttare l'analisi dei log ai fini SEO
- **Javascript & SEO 28 min**
 - Come evitare la Keyword Cannibalization e ottimizzare il tuo sito
- **Audit Sitemap XML 5 min**
 - Audit di una sitemap.xml per trovare problematiche SEO.
- **Fare audit con l'aiuto dell'analisi dati (Python): un approccio moderno a un problema antico  45 min**
 - Marco Giordano: Analisi SEO avanzata con Python per trovare le debolezze nascoste di un sito web
- **Audit SEO un caso di analisi pratica 1h e 40min**
 - Alfredo Landini – Caso pratico di Audit SEO step by step
- **Audit SEO di un sito di Finanza Step by step 26 min**
 - Analisi di un sito web di finanza penalizzato e gli step su cui intervenire
- **Audit SEO di un sito di Giardinaggio 15 min**
 - Analisi di un sito di giardinaggio
- **[Focus] SEO Audit Success Stories 32 min**

- BARRY ADAMS: Audit SEO di successo! Tecniche e casi studio.
- **[Focus] Audit SEO le basi da cui partire 1h 10 min**
 - Approfondimento sull'Audit SEO e analisi su Google Panda
- **[Focus] Analisi dei log e CBO 25 min**
 - Faisal Anderson - CBO E ANALISI DEI LOG: aspetti da non sottovalutare

Algoritmi, Filtri e Penalizzazioni


Algoritmi, Penalizzazioni e le ultime novità sui motori di ricerca

- **Il Nuovo Helpful Content Update 12 min**
 -  Come gestire i contenuti dopo Helpful Content Update
- **IndexNow 5 min**
 - La rivoluzione della API di indicizzazione
- **Continuous scrolling Update 5 min**
 - Sparisce la Paginazione sul Mobile
- **MUM: Multitask Unified Model 5 min**
 - Come MUM potrebbe influenzare la SEO
- **Il Nuovo Algoritmo Di Google PaLM 10 min**
 - Google PALM cos'è? Come funzionerà?
- **Link Spam Update 8 min**
- **Come Google agisce sui link; un nuovo aggiornamento**
- **Product Reviews Algorithm Update 8 min**
 - Un nuovo algoritmo di Google da tenere in considerazione
- **DeepRank, AI Sub-topic e le novità di Google 30 min**
 - Come si sta evolvendo Google e le ultimissime novità dei suoi algoritmi
- **Penalty tutto quello che devi sapere 48 min**
 - Una visione d'insieme step by step sui principali Algoritmi e Penalizzazioni
- **Google Panda 21 min**
 - Tutto quello che devi sapere su Google Panda e i contenuti duplicati
- **Google Penguin 20 min**
 - Google Penguin come evitarli, Disavow Tool ed esempi pratici.
- **Google Colibri e Rank Brain 12 min**
 - Google Colibrì e Rank Brain: due algoritmi da capire
- **Medical Update 16 min**
 - Medical Update: cos'è e un caso studio di recupero.
- **Google BERT come sfruttarlo lato SEO 17 min**
 - Cos'è Google BERT e come sfruttarlo lato SEO?
- **Visual Search 30 min**

- Le immagini ricoprono un ruolo fondamentale nelle ricerche! Scopriamo come utilizzare appieno!
- **Come individuare e recuperare una penalizzazione: come fare? 24 min**
 - Come individuare e recuperare una penalizzazione.
- **Penalizzazioni e rimedi 24 min**
 - Simone Durante ci spiega come recuperare una penalizzazione.
- **[Caso studio] recupero di una penalizzazione complessa! 15 min**
 - Come ho recuperato una penalizzazione strana e complessa. Colpa di Bert?
- **[Caso studio] recupero di una penalizzazione 15 min**
 - Caso studio - come recuperare una penalizzazione
- **[Focus] Capire Google per evitare Penalty e filtri Web Spam 35min**
 - KASPAR SZYMANSKI: Ex Search Quality di Google ti mostrerà come evitare una penalizzazione e capire in anticipo gli algoritmi di Google
- **[Focus] Google BERT 25 min**
 - Google BERT: cos'è e come sfruttarlo per la SEO del futuro!
- **[Focus] John Mueller il futuro di Google 30min**
 - John Mueller il futuro di Google e della SEO

Semantica , Entità e Machine Learning 3 Argomenti

Semantica e entità applicate alla SEO. Per i più nerd un viaggio tra AI, Machine Learning

- **Come sfruttare ML e AI per la SEO 50 min**
 - Paolo dello vicario ci spiega come sfruttare nuove discipline a supporto della SEO
- **Generare descrizioni con BERT e Machine Learning 25 min**
 - Andrea Volpini ti illustra come generare descrizioni uniche grazie a BERT e Machine Learning
- **DeepRank - Passage indexing - Subtopic 20 min**
 - Le novità di Google: nuovi algoritmi e modi di classificare le informazioni
- **GPT-2 e Google Colab per l'analisi della Google Search Console 7 min**
 - Come sfruttare il ML e GPT-2 su Google Colab per analizzare i dati della GSC
-  **Rich Snippet e Penalty 5 min**
 - L'utilizzo dei microdati in modo errato può portare una penalizzazione?
- **[Focus] Come aumentare la visibilità con l'ottimizzazione semantica 20 min**
 - Robert Niechciał : Come aumentare la visibilità organica di 3x grazie all'ottimizzazione semantica lato SEO
- **[Focus] Machine Learning per la SEO 30min**
 - Omi Sido SEO e MachineLearning
- **[Focus] Ontologie e semantica nella SEO 40min**

- Approfondimento sulle Ontologie e Semantica lato SEO




Mobile & APP


Mobile & APP come sfruttarle per la visibilità online

- **[Focus] Come migliorare il tuo ranking con il Mobile-first Indexing 35min**
 - JON MYERS:Improve Your Rankings with Mobile-First Indexing
- **[Focus] Mobile: da Valore Aggiunto a Condizione Necessaria 55 min**
 - Mobile: da Valore Aggiunto a Condizione Necessaria

E-Commerce & SEO

Gestione di un ecommerce lato SEO e le tecniche fondamentali per la giusta visibilità

- **Expired content come gestirli? 32 min**
 - Monica Brignoli Come gestire correttamente gli expired content nella SEO?
- **E-commerce e SEO tutto quello che devi sapere! 45 min**
 - Francesco Chiappini: ecommerce per la SEO
- **E-commerce Alberatura e filtri avanzati 46 min**
 - In questa lezione Carmine ti mostrerà Alberatura dei siti e-commerce, URL e Breadcrumbs, Gestione dei filtri, Ottimizzazione scheda prodotto Grow My Store e Google Shopping organico
- **Google Shopping e Merchant Center per la SEO 15 min**
 - In questa lezione pratica e concreta Fabio Antichi ti mostra come ottenere visibilità gratis in Google Shopping e le opportunità che non devi perderti
- **Google My Business Merchant Center per la SEO 12 min**
 - In questa lezione pratica e concreta Fabio Antichi ti mostra come ottenere visibilità gratis in Google Shopping e le opportunità che non devi perderti
- **Migliorare l'esperienza utente negli ecommerce? 47 min**
 - Roberto Fumarola cosa moltiplica il tuo investimento per acquisire clienti all'infinito? L'esperienza cliente!
-  **Shopping List TAB 4 min**
 - Cosa sono le Shopping List Tab?
-  **SEO per Shopify 25 min**
 - Come gestire correttamente la SEO per Shopify!
-  **SEO per Magento 15 min**
 - Come gestire correttamente la SEO per Magento!

-  **SEO per Prestashop 15 min**
 - Come gestire correttamente la SEO per Prestashop
- **[Focus] SEO & User Experience per E-commerce 30min**
 - MARCO SALVO: E-Commerce e CRO e KPI
- **[Focus] Case Study Ecommerce UIX 30 min**
 - Francesco Chiappini Ecommerce UIX & Lead Generation
- **[Focus] Come fatturare 30 mila euro in più al mese con un e-commerce 42 min**
 - Francesco Chiappini Ecommerce , Marketing Automation e la Web Personalization
- **[Focus] CBO e SEO per l'e-commerce 30 min**
 - Marco Sidonio :SEO Ecommerce e CBO
- **[Focus] 3 leve pratiche per far decollare il tuo E-commerce 25 min**
 - ROBERTO FUMAROLA: Ridurre i costi di customer service, migliorare la retention ed aumentare il fatturato con una sola mossa.

Voice Search

Voice Search: come la voce sta cambiando Google e come sfruttare questa nuova rivoluzione

- **[Focus] Humanising Search: Voice and Visual Recognition 30 min**
 - ANDREA CONTINO: Visual Recognition e intelligenza artificiale

Local SEO

Local SEO: tutto quello che devi sapere

- **Local SEO Guida Pratica 1 ora e 40 min**
 - Daniele Solinas - Local SEO una guida passo a passo per scoprire questo mondo.
- **Google My Business + Shopping 11 min**
 - Come sfruttare la nuovissima funzionalità di Google Shopping dentro Google My Business
- **Google Travel + Hotels tips 15 min**
 - Come sfruttare questi canali in modo intelligente
- **Strutture ricettive – Analisi SEO e non solo real time 45 min**
 - Armando Travaglini: Strutture ricettive e conversione: analisi real time step by step
- **Google My Business e Merchant Center 15 min**
 - Come integrare Merchant Center e Google My Business
- **[Focus] Local Marketing su diversi punti vendita 30 min**
 - LUCA BOVE: local marketing

Ottimizzazione e Performance

Ottimizzare le performance di un sito Web: le basi da cui partire!

- **WebVitals e nuovi segnali di ranking 11 min**
 - WebVitalis e l'esperienza utente come segnale di ranking
- **Come aumentare le performance del tuo sito 25 min**
 - Come configurare Wordpress e CDN per aumentare le performance in 20 minuti

Video e Youtube al massimo!

Viaggio tra l'ottimizzazione SEO dei video e come sfruttare al massimo YouTube


Google News & Google Discover

Scopriamo le basi della piattaforma Google news

- **Google News: la nuova console! 30 min**
 - Isan Google News come utilizzare la nuova Console
- **Google News tutto quello che devi sapere! 1h e 50 min**
 - Isan Google News tips&trics
- **Google News step by step caso studio di inclusione 20 min**
 - Ti mostro passo a passo cosa ho fatto per includere un sito nuovo in Google news
- **Google Discover come sfruttarlo appieno 30 min**
 - Google Discover: come essere inclusi e utilizzarlo per la propria visibilità

Google Analytics & Big Data

Google Analytics e la lettura e interpretazione dei dati.

-  **Ga4 le basi 10 min**
- Come capire e sfruttare Ga4
- **Web Analitica 25 min**
 - Francesco Belgrano come sfruttare i dati nella SEO

- **Come analizzare GSC e i dati per migliorare la visibilità 25 min**
 - Angelo Vargiu: KPI: come valutare e analizzare correttamente il traffico
- **Google Tag Manager Bonus**
 - **97€ di bonus** per accedere per 30 giorni (senza vincoli) a tutti i video dell'accademia di Matteo Zambon su Google Tag Manager
- **Ruben Vezzoli:** come utilizza Excel per leggere e interpretare i dati nella SEO **45 min**
 - come utilizza Excel per analizzare i dati SEO
- **[Focus] Crea la tua SEO data lake con: Google Cloud, Big Query 25 min**
 - Wilsdon Nick SEO DATA LAKE: come analizzare i dati e gestirli
- [Focus] Big Data for Creative Strategies 25 min**
 - Come analizzare e interpretare i dati correttamente

Guadagno e Affiliazioni

Il Guadagno online: un percorso tra miti e false leggende del web sul guadagno facile

- **Le micro-nicchie SEO e come realizzare un progetto che funzioni 30 min**
 - Angelo Vargiu ci spiega come realizzare un progetto SEO e guadagnarci grazie alle micro-nicchie
- **[Focus] Come creare un business da 100K al mese 30 min**
 - Daine Gareth : Come l'affiliate marketing aiuta le aziende ad aumentare i fatturati!
- **[Focus] Come guadagnare 10k al mese grazie all'affiliazione e la SEO 15min**
 - Craig: 10k al mese con SEO e affiliazioni
- **[Focus] Guadagno online e Affiliate grazie alla SEO 33min**
 - Approfondimento sul Guadagno Online e Affiliazioni
- **[Focus] Caso Studio da 0 a 10k al mese con l'affiliate Marketing 25 min**
 - Come passare da 0 a 10k al mese con l'affiliate Marketing in meno di 90 giorni!

Persuasione, Landing, CRO e molto altro

- **[Focus] CRO i segreti nascosti 30min**
 - CRO le basi corrette per migliorare le conversioni del tuo sito web
- **Gestione dell'attrazione dell'utente dal click sulla SERP 32 min**
 - Andrea Saletti: come gestire in modo efficace l'attrazione dell'utente dal click sulla SERP all'acquisto
- **Creare Landing Page in Grado di Convertire 1h**
 - Luca Orlandini ci illustra Step By Step i passaggi da fare per creare landing page in grado di convertire
- **[Focus] Sfruttare la neuroscienza per comprendere il comportamento dell'utente 25 min**

- Ana Iorga: Come la neuroscienza può aiutare le aziende a comprendere il comportamento dell'utente

Tips & Tricks SEO avanzati

- **Come capire il GAP di impression delle KW da GSC 5 min**
- **Dashboard SEO indispensabili: TIPS SEO 5 min**
- **Indexing API di Goole 15 min**
 - Come sfruttarle per migliorare l'indicizzazione delle pagine
- **Calcolare il Valore della SEO in \$ 5 min**
 - Come calcolare il reale valore della SEO con un foglio XLS
- **Automatizzazioni con Screaming Frog & Data Studio 5 min**
 - Raffaele Visentin: Automatizzare le scansioni con Screaming Frog e gestire i report con Google Data Studio.
 -
- **Organic Search Performance Per Device Dashboard 3 min**
 - Tips su come sfruttare una Dashborad SEO per comparare dati e metriche
- **Come sfruttare ScrapeBox al massimo 28 min**
- Lezione approfondita su come sfruttare ScrapeBox per attività SEO avanzate!
- **Tips sandboxweb 3 min**
 - Tips su come calcolare i parametri dei Core Web Vitals
- **Google news Scraping 5 min**
 - Scraping di Google news: un tool gratis per ottenere risultati in pochi istanti
- **SERP & Youtube Scraping 5 min**
 - Scraping delle SERP per analizzare competitor e per l'analisi degli intenti
- **Google Data Studio Dashboard Search Console 5 min**
 - Dashboard Google Data Studio per la Search Console: analizza il tuo sito in pochi istanti.
- **Libreria di Machine Learning per l'analisi SEO 5 min**
 - Come sfruttare una libreria di ML per effettuare analisi SEO pratiche
- **Wayback Machine's API per la SEO 5 min**
 - Come sfruttare le API di Wayback Machine's API per analizzare siti durante migrazioni o redirect
- **LinkedIN SEO 15 min**
 - Come sfruttare LinkedIN lato SEO: è possibile? Gaetano Romeo ci illustrerà le tecniche da adottare!

Wordpress SEO

Tutti i passi per ottimizzare lato SEO il tuo sito in Wordpress!

- **Wordpress SEO 25 min**
 - Massimiliano Gennari: come ottimizzare Wordpress lato SEO, tantissimi spunti per partire con il piede giusto!
- **Wordpress Sitemap 5 min**
 - Come configurare la sitemap.xml con Wordpress
- **Wordpress Robots.txt 5 min**
 - Come configurare il file Robots.txt in Wordpress
- **Wordpress 404 5 min**
 - Come configurare le pagine 404 in Wordpress
- **Wordpress Yoast 5 min**
 - Come configurare Yoast in Wordpress
- **Wordpress AMP 8 min**
 - Come configurare AMP in Wordpress
- **Redirect in Wordpress 3 min**
 - Come impostare i Redirect correttamente su Wordoress
- **FAQ Wordpress 3 min**
 - Come utilizzare le FAQ in Wordpress + Schema.org e Jason
- **Rank Math per la SEO 30 min**
 - Come utilizzare questo interessante Plug-in

Tool e Strumenti SEO

- **Google Search Console [le basi] 10 min**
 - Google Search Console le basi per iniziare
- **Google Search Console Avanzato 40 min**
 - Marco Salvo Google Search Console come utilizzarla al massimo
- **SemRush UTILIZZO 31 min**
 - Come utilizzare al meglio SemRush!
- **RankingCoach UTILIZZO 30 min**
 - Step By Step l'utilizzo di RankingCoach
- **SEOZOOM UTILIZZO 35 min**
 - Step By Step l'utilizzo di SEOZoom
- **Sistrix ToolBox UTILIZZO 16 min**
 - Come sfruttare Sistrix ToolBox e tutte le sue funzionalità
- **Bing Webmaster Tool 7 min**

- Bing Webmaster Tool: una breve panoramica sul tool.
- **Ubersuggest 7 min**
 - Come sfruttare al meglio il tool gratuito Ubersuggest
- **Xenu 7 min**
 - Come sfruttare al meglio il tool gratuito Xenu per l'analisi dei link in uscita
- **SfreamingFrog guida base 15 min**
 - Come sfruttare ScreamingFrog guida di base all'utilizzo
- **SfreamingFrog Le impostazioni Avanzate 25 min**
 - Come impostare correttamente Screaming Frog
- **Screaming Frog Automatization: 15 min**
 - Automatizzare le scansioni con Screaming Frog e gestire i report con Google Data Studio.
- **Come sfruttare la nuova suite di SEO Zoom 12 min**
 - Come sfruttare la nuova release di SEO zoom
- **LinkBuilding con Whitepress 25 min**
 - Utilizza whitepress per le tue campagne di link building

LEGAL SEO

Conoscere gli aspetti legali della SEO è fondamentale, una sezione unica nel suo genere!

- **Il contratto SEO 37 min**
 - In questa lezione Antonino Polimeni spiegherà come deve essere il contratto SEO e le insidie nascoste
- **SEO E ADS in modo legale 30 min:**
 - Usare il brand del competitor in google ADS e nella SEO? Quando si può e quando è vietato"

Casi Studio

Tanti Casi Studio pratici sulla SEO sempre aggiornati!

- **[CasoStudio] Come abbiamo portato da 622 a 1500 lead al mese grazie alla SEO e CRO 15min**
 - Caso studio interessante di come abbiamo raddoppiato i lead al mese grazie a una sinergia tra SEO e CRO!
- **[Focus] Come creare un blog vincente: ti spiego come ho fatto! 30min**
 - Agrawal Harsh Come ho creato un blog da un milione di dollari!
- **[Focus] Come posizionare testi " lorem ipsum" 30 min**
 - Kyle Roof: SEO: come scalare le SERP grazie a un test di laboratorio!

- **[Focus] Come ho realizzato un blog di successo da 0 a 30 min**
 - Blogging & SEO un racconto di una storia di successo
- **[Focus] Da 0 a 38.000 visite al mese con un nuovo sito 25 min**
 - Maltraversi Marco caso studio pratico sulla generazione di visite da un sito nuovo.
- **[Focus] Come da un'idea ho realizzato un portale web 30 min**
 - ALESSANDRO NOTARBARTOLO: Tabbid: un mio sogno diventato realtà.
- **[Focus] 25k di lead con la SEO per sito di Betting 15 min**
 - Come generare 25k di lead grazie alla SEO per un sito di scommesse sportive

Il corso sarà sempre aggiornato

Inoltre i corsisti potranno chiedere approfondimenti su argomenti specifici e ogni mese verranno scelti i più interessanti per creare nuovi video ad hoc.

Novità: Laboratorio SEO Pratico dove potersi esercitare su progetti reali e concreti!

Superato l'esame di fine corso per chi lo richiede possibilità di essere messi in contatto con le **migliori agenzie SEO** in Italia in base alle posizioni lavorative aperte!

Un corso che si adatta alle esigenze dei corsisti con CERTIFICAZIONE LEGALE!

www.deepSEO.it